

L'Institut Aromates : des « Réfléchisseurs » pour repenser le discours de l'entreprise et redonner du sens à son action

Composé de « Réfléchisseurs », historiens, philosophes, écrivains, sociologues, scientifiques, économistes ou théologiens, l'Institut Aromates s'est fixé pour mission de mettre l'intelligence et de nouveaux prismes de pensée au service de la stratégie d'entreprise.

Boulogne, le 4 mars 2009. Alors que les modèles économiques qui ont assuré la prospérité de notre pays pendant plusieurs décennies arrivent à bout de souffle, que la crise financière et sociale vient précipiter la cadence des grandes mutations déjà en cours, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à rechercher de nouveaux repères. Car sans repère, elles ne parviennent plus à identifier leurs vrais relais de croissance, ceux qui feront leurs succès de demain. Cette crise de confiance et cette perte de vision se doublent ainsi d'une crise identitaire qui vient en potentialiser les effets négatifs à l'interne comme à l'externe.

Composé de « Réfléchisseurs », c'est le nom que se sont donné les membres de l'Institut Aromates en tant qu'ils observent notre monde et nous renvoient son image à travers leurs prismes de pensée, l'Institut Aromates se veut un accompagnement permettant à l'entreprise d'orienter sa stratégie pour retrouver une place dans le nouveau monde qui est en train de se construire.

Cette ambitieuse démarche procède, avant tout chose, de l'élaboration d'un discours. En effet, les « Réfléchisseurs » de l'Institut ont la conviction que le discours précède toujours l'action, la pensée précède toujours le projet, l'invisible précède toujours le visible.

Ces derniers sont historiens, philosophes, écrivains, sociologues, scientifiques, économistes ou théologiens,... D'origines et de cultures diverses, certains vivent à Paris, d'autres en Normandie ou à Jérusalem. Tous ont choisi de mettre leurs savoirs et leur regard sur le monde au service d'entreprises ou d'institutions en recherche d'un nouveau projet et d'un nouveau souffle.

Ils se sont fixé comme mission d'apporter des réponses à des questions toutes simples, mais devenues essentielles : « Quelles sont les racines de l'entreprise? », « Quelle est sa raison d'être, son cœur de métier? », « Quelle vision a-t-elle de son avenir? ». Des questions que les consommateurs, mais aussi les salariés, les actionnaires et autres parties prenantes de l'entreprise, ne veulent pas laisser sans réponse.

CONTACT PRESSE :
Alexandra Herzog – aherzog@aromates.fr - 01 46 99 10 83

169, RUE D'AGUESSEAU 92100 BOULOGNE
TEL 01 46 99 10 80 FAX 01 46 04 70 98
WWW.AROMATES.FR

Fonctionnant comme un « think-tank », les « Réfléchisseurs » de l'Institut Aromates se réunissent régulièrement autour d'une problématique, puis échangent et collaborent entre eux sur la base d'une méthodologie innovante. Ils analysent en particulier le « pourquoi ? » de l'entreprise et de son offre et donnent du sens à son projet, notamment en mettant en évidence son rôle macro-économique et macro-social.

Jacques Marceau, fondateur et président d'Aromates Relations Publiques déclare : *« L'impact de cette vision nouvelle dépasse le simple cadre de la communication car elle touche l'entreprise dans ses fondamentaux. Ainsi, cette dernière peut être menée à se repositionner ou à envisager des évolutions auxquelles les outils marketing traditionnels ne l'auraient sans doute jamais conduite. »*

A propos d'Aromates Relations Publiques :

Aromates Relations Publiques est une agence de relations publiques indépendante, fondée en 1987 par Jacques Marceau.

Aromates Relations Publiques offre à ses clients une large gamme de services en relations publiques: le conseil, la définition de stratégies de communication, la mise en œuvre d'outils et de moyens de communication tels que les relations médias et les affaires publiques, l'organisation d'événements : séminaires, conférences et colloques.

Aromates Relations Publiques a notamment acquis une compétence particulière dans le domaine des nouvelles technologies grâce à plusieurs années de collaboration avec les plus grandes entreprises du secteur des télécoms et de l'audiovisuel.

Pour plus d'informations : www.aromates.fr

CONTACT PRESSE :

Alexandra Herzog – aherzog@aromates.fr - 01 46 99 10 83